



openHPI: **Web-Technologien** Social Web und Social Media

Prof. Dr. Christoph Meinel

Hasso-Plattner-Institut

Universität Potsdam

Entstehung des Social Web

Wahrnehmung und Nutzung des Internets änderte sich seit 2005:

- **Mitwirkungs-Prinzip** des Web 2.0
 - Nutzer sind Bearbeiter von Webseiten und nicht nur Leser von statischen Web Informationen
 - Nutzer teilen ihre Daten im Web, z.B. Lesezeichen, Fotos, berufliche Informationen, Videos, ...
 - Es entsteht ein (virtuelles) Gemeinschaftsgefühl
- Zunehmende Nutzung des Webs als Kommunikationsplattform, Grenzen zwischen Web Anwendungen und lokalen Anwendungen auf dem Rechner verwischen, z.B.
 - Nutzung von *Gmail* im Browser anstatt eines lokalen Mail Clients

Formen des Social Webs: Wikis

Wikis sind frühe Form von Anwendungen des Social Web

- „Wiki“ ist hawaiisch für kurz, schnell
- verwirklichen Idee einer kollaborativen Textverarbeitung und Kommentierung von Beiträge im WWW
- Erste Wiki-Installationen wurden bereits 1995 veröffentlicht (WikiWikiWeb)
- **Wikipedia** wurde 2001 gestartet und erhöhte Popularität und Verbreitung des Konzepts
 - Wikipedia ist unter den 10 populärsten Webseiten gelistet
- Wikis wurden auch bekannt durch eine Nutzung als Wissensdatenbanken in Unternehmen und Organisationen
 - Mitarbeiter können ihr Wissen teilen und speichern



Formen des Social Webs: Blogs

Web-Blogs, oder kurz **Blogs**, verbreiten sich Ende der 1990er Jahre und bieten weitere wichtige Form des Social Webs

- **Blogs** sind öffentliche persönliche Tagebücher bzw. Journale im Web
- Ein oder mehrere Autoren – die Web-Logger, kurz **Blogger**, veröffentlichen Beiträge (**Posts**) über ihr Leben oder ein spezielles Thema
- Blog-Leser können sich aktiv beteiligen durch Feedback in Form von Kommentaren, Bewertungen, ...
- Nutzer können Blogs abonnieren durch **Feeds** (z.B. RSS, Atom)
- Technisch sind Blogs realisiert durch
 - Blog Hosting Dienste, z.B. **Blogger**, **tumblr**, ...
 - Hosting auf eigenem Server, z.B. **WordPress**



tumblr.



Formen des Social Webs: Microblogging

Microblogging wurde für gelegentliche kurze persönliche oder unternehmerische Status-Updates eingeführt

- Posts haben meist Länge von nur 200 Zeichen oder weniger
- Posts können öffentlich oder privat erstellt werden mit einem/r Browser, App, E-Mail oder Instant Messaging
- Für Microblogs wurde Konzept der **Asynchronen Follower** eingeführt: User erhalten Status-Updates von Microloggern denen sie „folgen“, aber nicht umgekehrt
- Derzeit ist **Twitter** bekanntester Microblogging-Anbieter
 - wurde 2006 gestartet und ist heute wichtiger Mediankanal für öffentliche Personen, politische Aktivisten, ...
- Um aufkommende Themen zu identifizieren, werden **#Hashtags** im Social Web benutzt



Formen des Social Webs: Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerkdienste, oder kurz **Soziale Netzwerke** entstanden zusammen mit dem Microblogging

- Soziale Netzwerke kombinieren Blogging / Microblogging mit Liste weiterer verbreiteter Funktionen (Features):
 - persönliches Profil
 - Freundesliste (im Gegensatz zum Follower-Konzept legen Soziale Netzwerke bidirektionale Nutzerbeziehungen an)
 - Aktivitäten-Verlauf (kombiniert Status-Updates der Freunde eines Nutzers und erlaubt Kommentare)
 - Privater Nachrichtenaustausch mit anderen Nutzern und Nutzergruppen
 - Ausdruck persönlicher Interessen, z.B. durch „likes“
 - Soziale Anwendungen (z.B. Spiele) → Soziale Netzwerke werden Plattform für eigene Anwendungen



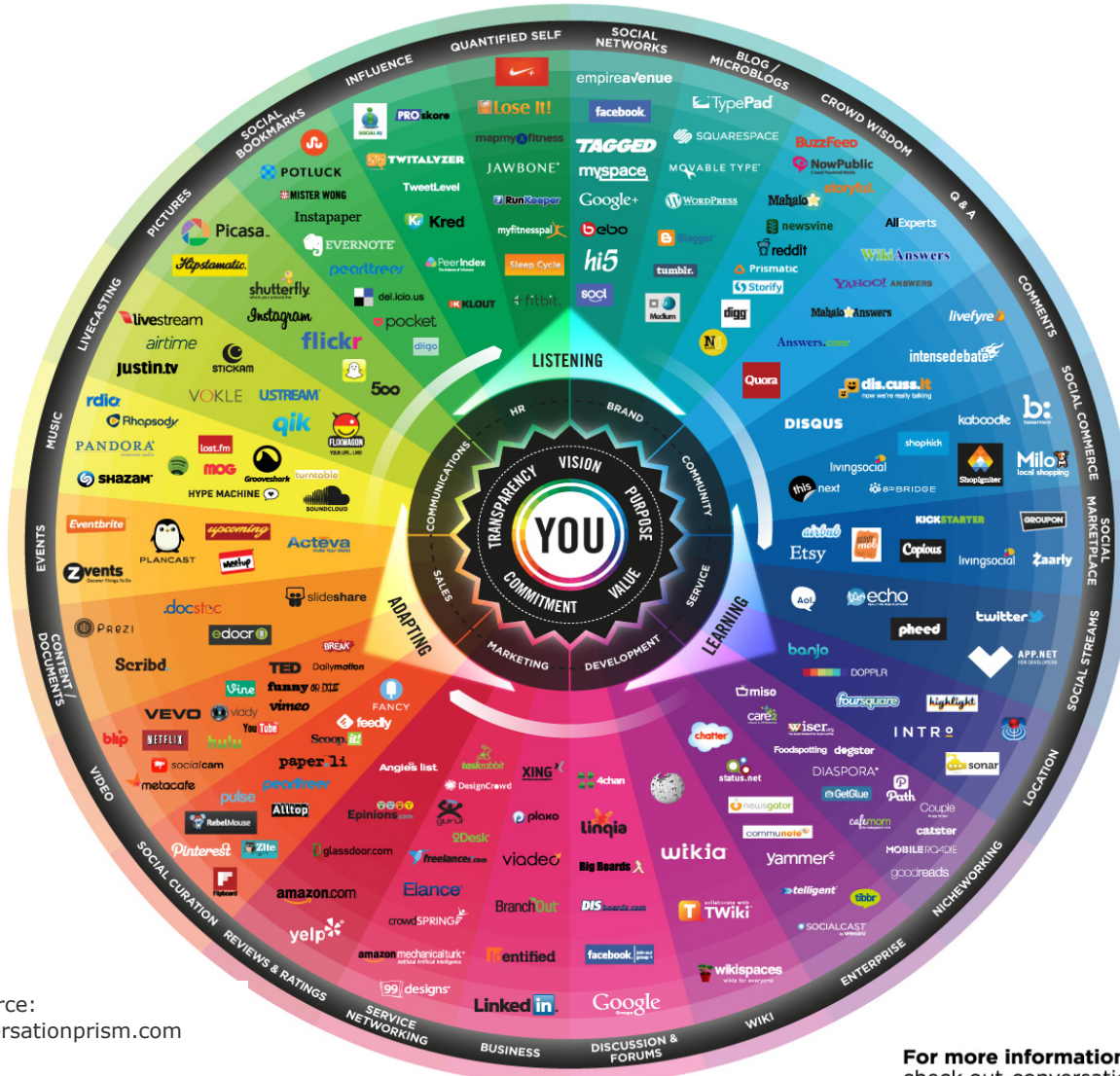
Formen des Social Webs: Soziale Medien

Durch stark fallende Preise für Speicher und hohe Bandbreiten entstanden seit 2005 zahlreiche Portale für Soziale Medien

- Soziale Medien bieten Nutzern Möglichkeit, Medien-Ressourcen wie Fotos, Videos oder Audios mit Freunden oder der Öffentlichkeit zu teilen
 - Autoren können Feedback für ihre Medien erhalten
 - Autoren können ihre Medien speichern, um sie z.B. in ihre persönliche Webseite einzubetten, ohne sich Gedanken um Speicherplatz zu machen
- Bekannte Plattformen für Soziale Medien sind heute:
 - Fotos – **Instagram, flickr, ...**
 - Video – **YouTube, Vimeo, ...**
 - Audio – **Soundcloud, ...**



Social Web – Unendliche Vielfalt und Variationen



Source:
<http://www.conversationprism.com>

For more information
 check out conversationprism.com

Kritik an Sozialen Medien

Privatsphäre (Privacy)

- Anbieter Sozialer Netzwerke fordern oft weitgehende Nutzungsrechte für von Nutzern bereitgestellte Inhalte
- Persönliche Informationen können genutzt werden für personalisierte Werbung und Verkauf an Werbetreibende zur Zielgruppenbestimmung

Vertrauenswürdigkeit

- Jeder kann wahrheitsgetreue oder falsche Inhalte erstellen, z.B. „Edit Wars“ auf Wikipedia oder die Diskussion um „**Fake News**“
- Unechte Accounts mit falschem Namen können erstellt werden

Verlässlichkeit

- Dienste können von Staaten geblockt werden, um den Zugriff auf Informationen zu beschränken

...